DATABOOK SECTOR

TRANSPORTE

Participación y contribución de las mujeres en Colombia



DATABOOK SECTOR · TRANSPORTE

Los databooks son una acción impulsada desde ONU Mujeres con apoyo de la Embajada de Suecia en Colombia y en alianza con Pacto Global para promover el liderazgo de las mujeres en sectores claves para la economía y el desarrollo económico del país: transporte, minería, energía, digitalización, infraestructura y construcción.

Transporte | Minería | Energía | Digitalización | Infraestructura y construcción

© 2026 ONU Mujeres. Todos los derechos reservados

MENSAJE CENTRAL

Reconocer e impulsar el talento de las mujeres es una oportunidad estratégica para transformar el sector transporte, en el cual actualmente solo representan el 3,8% de quienes conducen unidades de transporte público. Aprovechar este potencial requiere invertir en formación técnica, en prácticas profesionales y en el otorgamiento de licencias para la conducción de transporte público y de carga pesada, que puedan estar vinculadas con oportunidades efectivas de empleo. También implica establecer metas progresivas de participación en cargos operativos y de conducción, así como mejorar condiciones laborales y diseñar rutas que respondan a los desplazamientos vinculados con el cuidado. Estas acciones permitirán ampliar el talento disponible, fortalecer la operación y avanzar hacia una movilidad más eficiente, accesible y sostenible.

3,8%

de quienes conducen unidades de transporte público son mujeres

Fuente: DNP, 2026



Formación técnica, prácticas y licencias para transporte público y carga pesada



Metas progresivas en cargos operativos y de conducción



Rutas que respondan a los desplazamientos del cuidado

1. Alcance y contexto

Este *databook* organiza y analiza la evidencia estadística disponible sobre la participación de las mujeres y las brechas de género en el sector transporte en Colombia. A partir de una mirada integral sobre las condiciones de acceso, participación y desarrollo en el sector, busca identificar avances, desigualdades persistentes y oportunidades de transformación, así como vacíos de información que deben atenderse para orientar políticas públicas, procesos de planificación y decisiones sectoriales más inclusivas y equitativas.

El transporte constituye un componente estratégico del desarrollo económico y social, al facilitar la conexión entre personas, territorios, mercados, actividades productivas y de servicios. Su análisis desde una perspectiva de género requiere distinguir dos ámbitos complementarios: la participación de las mujeres como trabajadoras y agentes de decisión en el sector, y sus experiencias y necesidades como usuarias del sistema de transporte. Esta aproximación permite examinar las condiciones de acceso a oportunidades laborales y educativas, los patrones de desplazamiento, las barreras de accesibilidad y seguridad, y la incidencia de las responsabilidades de cuidado en la movilidad cotidiana.

DOS ÁMBITOS COMPLEMENTARIOS DEL ANÁLISIS DE GÉNERO

Mujeres como trabajadoras y agentes de decisión
Acceso a oportunidades laborales y educativas en el sector

Mujeres como usuarias del sistema
Patrones de desplazamiento, accesibilidad, seguridad y cuidado

Los indicadores incluidos se sustentan en fuentes estadísticas y documentales públicas. Para preservar la trazabilidad y la integridad de la información, cada indicador debe interpretarse de acuerdo con su definición, unidad de medida, periodo de referencia y población de estudio. Los valores se presentan con la denominación y el periodo que corresponden a la información documentada, diferenciando los datos publicados directamente por las fuentes oficiales de aquellos que requieren cálculos adicionales o validación metodológica.

2. Objetivo

Analizar la participación de las mujeres y las brechas de género en el sector transporte colombiano a través de cinco dimensiones: 1) Acceso, movilidad y accesibilidad; 2) Participación laboral; 3) Formación técnica y desarrollo de capacidades; 4) Liderazgo y toma de decisiones; y 5) Movilidad y economía del cuidado, con el propósito de identificar avances, desigualdades persistentes, oportunidades de transformación y necesidades de información que orienten la incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas, la planificación y la toma de decisiones en el sector.

3. Dimensiones de análisis

DIMENSIÓN 1 — Acceso, movilidad y accesibilidad — PÁG. 6

DIMENSIÓN 2 — Participación laboral — PÁG. 8

DIMENSIÓN 3 — Formación técnica y desarrollo de capacidades — PÁG. 9

DIMENSIÓN 4 — Liderazgo y toma de decisiones — PÁG. 10

DIMENSIÓN 5 — Movilidad y economía del cuidado — PÁG. 11

3.1. DIMENSIÓN 1.

Acceso, movilidad y accesibilidad

El análisis de género sobre el sector transporte requiere diferenciar dos dimensiones relacionadas, pero no equivalentes: la participación de las mujeres como trabajadoras del sector y las condiciones bajo las cuales realizan sus desplazamientos cotidianos. Los indicadores disponibles permiten caracterizar principalmente la primera dimensión y aportar elementos de contexto para la segunda.

En octubre de 2025, se registraron 213 mil mujeres ocupadas en transporte y almacenamiento, lo que evidencia su presencia en la actividad económica del sector. Sin embargo, la participación de mujeres es considerablemente más reducida en algunas ocupaciones específicas. En los sistemas de transporte público de pasajeros cofinanciados por la Nación analizados por el Departamento Nacional de Planeación -DNP, las mujeres representaron 14% del empleo y apenas 3,8% de los cargos de conducción en 2026. Esta diferencia sugiere una concentración de la participación de las mujeres fuera de las ocupaciones de conducción, aunque por sí sola no permite determinar las causas de esta segregación ni extrapolar estos porcentajes a todo el sector transporte.

EMPLEO DE MUJERES EN EL SECTOR

OCUPADAS

213 mil

mujeres ocupadas en transporte y almacenamiento

Fuente: DANE – GEIH, octubre 2025

SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO COFINANCIADOS



Fuente: DNP, 2026

La dimensión de movilidad cotidiana se debe analizar, además, considerando la distribución del trabajo remunerado y no remunerado. La Encuesta Nacional de Uso de Tiempo - ENUT 2024–2025 muestra que 89,8% de las mujeres participaron en actividades de trabajo no remunerado y actividades conexas, indicador que evidencia una elevada participación femenina en estas actividades. No obstante, este dato no mide directamente el acceso al transporte ni el tiempo o modo de desplazamiento de las mujeres. Su relevancia para el análisis sectorial radica en que las responsabilidades de cuidado y otras actividades no remuneradas pueden estar asociadas a patrones específicos de movilidad que requieren ser medidos directamente.

En materia de seguridad vial, para 2022 se reportó que los hombres representaban el 70% de las víctimas que conducían vehículos en siniestros de transporte y las mujeres el 23%. Este dato describe la composición por sexo de las víctimas conductoras reportadas; no equivale a una tasa de siniestralidad ni permite comparar el riesgo individual sin denominadores de exposición.

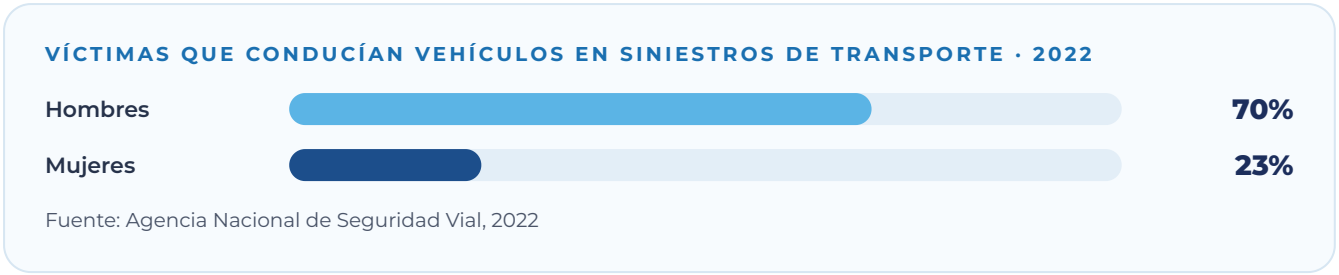


Tabla 1. indicadores Acceso, movilidad y accesibilidad

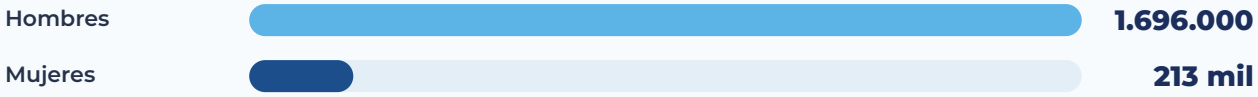
INDICADOR	VALOR	FUENTE/AÑO
Mujeres ocupadas en transporte y almacenamiento	**213 mil**	DANE – GEIH, octubre 2025
Mujeres en empleos de sistemas de transporte público de pasajeros cofinanciados por la Nación	**14%**	DNP, 2026
Mujeres en cargos de conducción de sistemas de transporte público participantes	**3,8%**	DNP, 2026
Participación de mujeres en trabajo no remunerado y actividades conexas	**89,8%**	DANE – ENUT, sept 2024 – agosto 2025
Mujeres entre las víctimas que conducían vehículos en siniestros de transporte	**23%**	Agencia Nacional de Seguridad Vial, julio 2022

3.2. DIMENSIÓN 2.

Participación laboral

La participación laboral femenina en el transporte puede analizarse a partir del volumen de personas ocupadas, la presencia de mujeres en actividades de conducción y su vinculación formal. En octubre de 2025, la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH registró 213 mil mujeres ocupadas en transporte y almacenamiento, frente a 1.696.000 hombres. Esta diferencia muestra una marcada concentración masculina del empleo en este ámbito y evidencia una menor presencia relativa de las mujeres en el conjunto de actividades de transporte y el almacenamiento.

PERSONAS OCUPADAS EN TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO · OCTUBRE 2025



Fuente: DANE – GEIH, octubre 2025

Esta participación también se puede observar en ocupaciones específicas. En 2021 se registraron 127.477 mujeres conductoras de transporte público terrestre, lo que permite identificar la presencia femenina en una actividad particularmente relevante dentro del sector. Adicionalmente, en 2024 se reportaron 6.346 mujeres vinculadas formalmente al sector, indicador que aporta una aproximación específica a la inserción laboral formal.

CONDUCCIÓN

127.477

mujeres conductoras de transporte público terrestre

Fuente: RUNT / Ministerio de Transporte, 2021

VINCULACIÓN FORMAL

6.346

mujeres vinculadas formalmente al sector

Fuente: Superintendencia de Transporte, 2024

En conjunto, las cifras muestran que la participación de las mujeres no se limita a su presencia agregada en el empleo, sino que también comprende su incorporación a ocupaciones operativas como la conducción y su vinculación formal. Sin embargo, dado que los indicadores provienen de diferentes años, fuentes y universos estadísticos, se deben interpretar de manera complementaria y no como componentes de una misma tasa de participación.

Tabla 2. Indicadores Participación laboral en el sector transporte

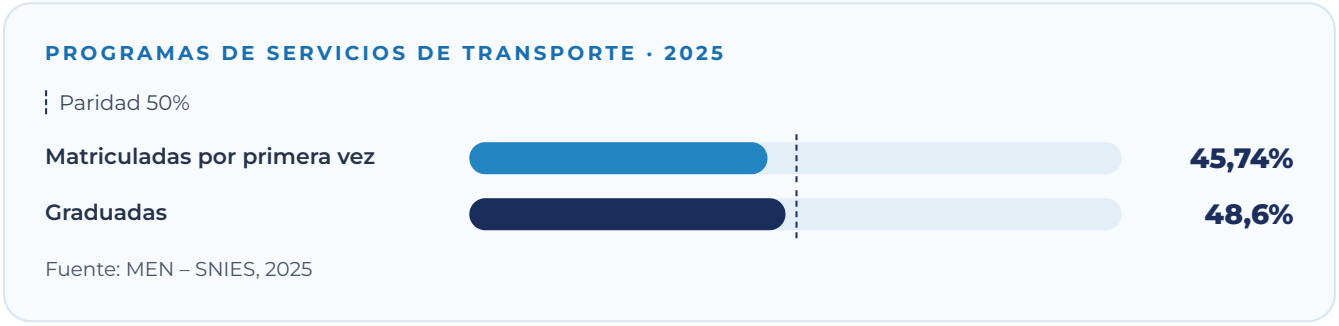
INDICADOR	VALOR	FUENTE
Hombres ocupados en transporte y almacenamiento	1.696.000	DANE – GEIH, octubre 2025
Mujeres conductoras de transporte público terrestre	127.477	RUNT / Ministerio de Transporte, 2021
Mujeres vinculadas formalmente al sector	6.346	Superintendencia de Transporte, 2024

3.3. DIMENSIÓN 3.

Formación técnica y desarrollo de capacidades

La formación constituye una condición relevante para ampliar la participación de las mujeres en ocupaciones técnicas, operativas y profesionales en el sector. Los indicadores disponibles permiten observar su presencia en diferentes momentos del proceso formativo, particularmente en la matrícula y la graduación de programas relacionados con los servicios de transporte.

En 2025, las mujeres representaron el 45,74% de las personas matriculadas por primera vez en programas de servicios de transporte y el 48,6% de las personas graduadas de estos programas, según información del Ministerio de Educación Nacional-Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (MEN-SNIES). Estas cifras muestran una participación de mujeres cercana a la mitad en ambos momentos de la trayectoria formativa.



Adicionalmente, se reporta una participación de mujeres de 16,8% a 19,4% en formación relacionada con servicios de transporte en 2025. Este indicador complementa la información sobre formación, aunque su valor no debe compararse directamente con los porcentajes de matrícula y graduación sin precisar que corresponden al mismo universo y tipo de formación.

Como antecedente complementario, en 2022 el SENA reportó que 450 mujeres fortalecieron sus capacidades en gestión de riesgos y operación de vehículos eléctricos. Este dato corresponde a una iniciativa formativa específica y no debe sumarse ni compararse directamente con los indicadores de matrícula y graduación del SNIES.

Tabla 3. Indicadores Formación y desarrollo de capacidades

INDICADOR	VALOR	FUENTE
Mujeres matriculadas por primera vez en programas de servicios de transporte	45,74%	MEN – SNIES, 2025
Mujeres graduadas de programas relacionados con transporte – servicios de transporte	48,6%	MEN – SNIES, 2025
Mujeres participantes en formación relacionada con servicios de transporte	16,8%–19,4%	MEN – SNIES, 2025
Mujeres formadas en gestión de riesgos y operación de vehículos eléctricos	450 mujeres	SENA, 2022

3.4. DIMENSIÓN 4.

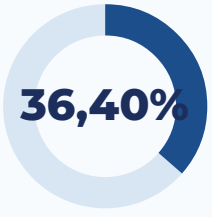
Liderazgo y toma de decisiones

La presencia de mujeres en cargos directivos permite aproximarse a su participación en los niveles de decisión en el sector. En 2025, las mujeres representaron el 36,40% de los cargos directivos en el sector transporte, según el Ministerio de Transporte.

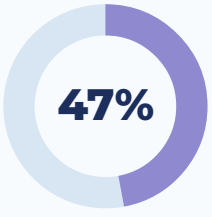
Este resultado evidencia una participación femenina relevante en los niveles directivos, aunque las mujeres no alcanzan la mitad de los cargos considerados en el indicador. La cifra constituye una referencia para analizar la representación de las mujeres en espacios de decisión del sector y puede complementarse, en futuros análisis, con información sobre el tipo de entidad, nivel jerárquico y funciones asociadas a estos cargos.

Como antecedente de otro periodo, el Ministerio de Transporte reportó que en 2022 el 47% de los cargos gerenciales o de toma de decisiones del sector estaban ocupados por mujeres. Esta cifra se conserva como referencia independiente y no se interpreta como una variación temporal directa frente al 36,40% reportado para 2025, pues se deben verificar la cobertura y la definición de ambos indicadores.

MUJERES EN NIVELES DE DECISIÓN



Cargos directivos · Ministerio de Transporte, 2025



Cargos gerenciales o de toma de decisiones · 2022

LECTURA

Referencias independientes: no se interpretan como variación temporal

Tabla 4. Indicadores Liderazgo y toma de decisiones

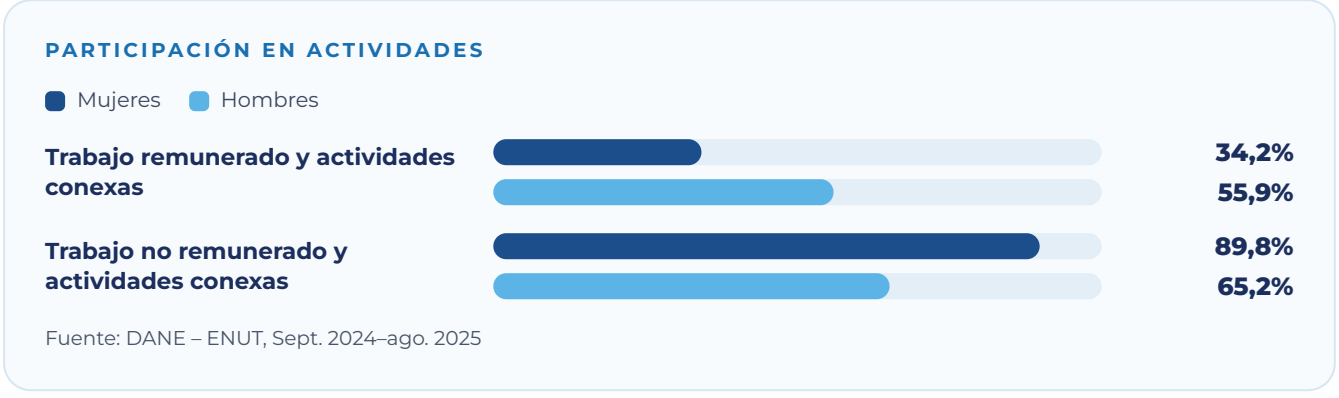
INDICADOR	VALOR	FUENTE
Mujeres en cargos directivos en el sector transporte	36,40%	Ministerio de Transporte, 2025
Mujeres en cargos gerenciales o de toma de decisiones	47%	Ministerio de Transporte, 2022

3.5. DIMENSIÓN 5.

Movilidad y economía del cuidado

La movilidad está estrechamente relacionada con la organización social del cuidado, ya que las responsabilidades de cuidado pueden incidir tanto en la participación en el trabajo remunerado como en el tiempo disponible y en las necesidades de desplazamiento. Los indicadores de la ENUT muestran diferencias entre mujeres y hombres en estas dimensiones.

En el periodo septiembre de 2024 a agosto de 2025, la participación en trabajo remunerado y actividades conexas fue de 34,2% entre las mujeres y 55,9% entre los hombres, mientras que la participación en trabajo no remunerado y las actividades conexas alcanzó 65,2% entre los hombres y el 89,8% entre las mujeres. Estas cifras permiten observar diferencias en la participación en las actividades económicas y no remuneradas, aunque por sí solas no permiten establecer una relación causal entre trabajo remunerado, trabajo de cuidado y movilidad.

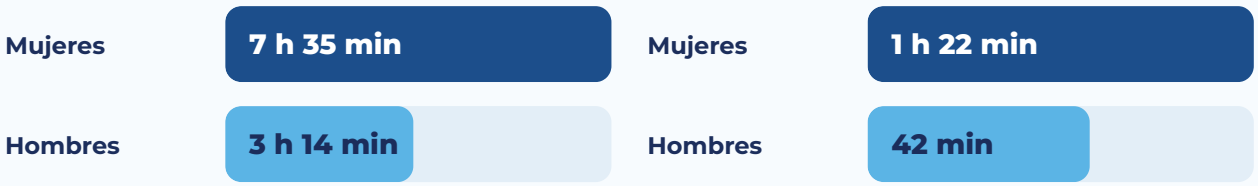


Fuente: DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025

Las diferencias son más marcadas en el tiempo destinado a actividades de cuidado no remunerado. Entre la población participante, las mujeres dedicaron en promedio 7 horas y 35 minutos diarios, frente a 3 horas y 14 minutos entre los hombres. Esta diferencia muestra una mayor carga de tiempo de cuidado entre las mujeres y constituye un elemento relevante para analizar sus necesidades de movilidad cotidiana.

También se observan diferencias en el tiempo destinado a desplazamientos asociados al cuidado, que comprende actividades como acompañar a miembros del hogar, realizar compras y efectuar trámites. Las mujeres registraron en promedio 1 hora y 22 minutos diarios, mientras que los hombres registraron 42 minutos. En consecuencia, los desplazamientos vinculados al cuidado representan una demanda de tiempo de movilidad mayor para las mujeres en el indicador reportado.

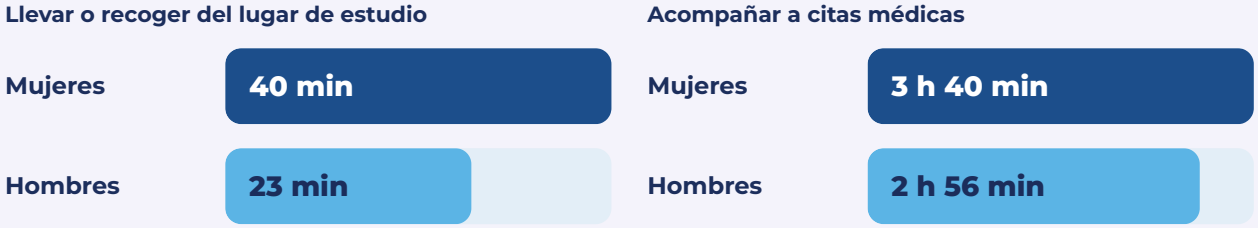
TIEMPO DIARIO DEDICADO POR MUJERES Y HOMBRES



Fuente: DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025

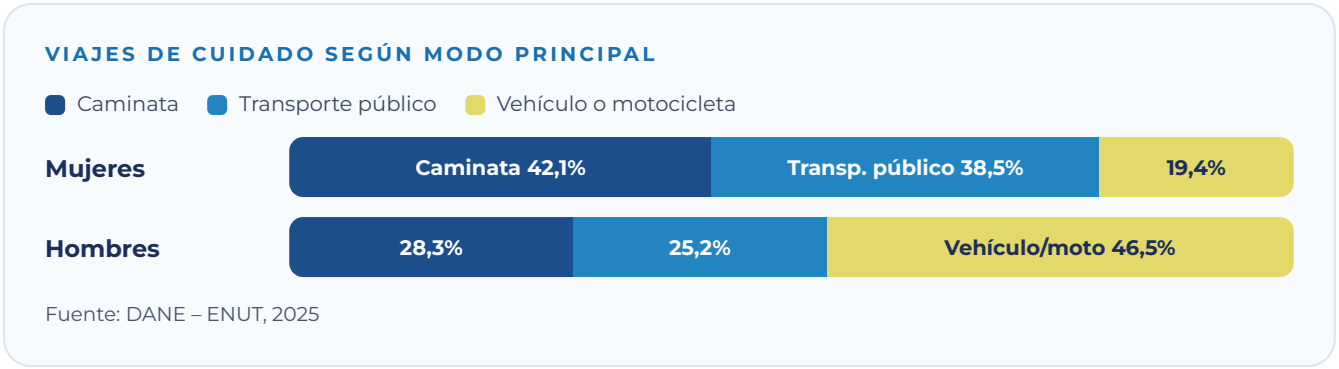
La ENUT 2020–2021 aporta dos indicadores adicionales sobre desplazamientos de cuidado: las mujeres dedicaron en promedio 40 minutos diarios a llevar o recoger integrantes del hogar del lugar de estudio, frente a 23 minutos entre los hombres. Para acompañar a citas médicas, incluyendo tiempos de atención y traslados, las mujeres dedicaron 3 horas y 40 minutos diarios y los hombres 2 horas y 56 minutos. Estos resultados corresponden a otro periodo de referencia y no deben mezclarse con los indicadores ENUT 2024–2025.

TIEMPO DIARIO EN DESPLAZAMIENTOS REALIZADOS POR MUJERES Y HOMBRES



Fuente: DANE – ENUT, 2020–2021

La distribución de los viajes de cuidado según modo principal también presenta diferencias. Entre las mujeres, 42,1% de estos viajes se realizaron caminando, 38,5% en transporte público y 19,4% en vehículo o motocicleta. Entre los hombres, las proporciones fueron 28,3%, 25,2% y 46,5%, respectivamente. Los datos muestran, por tanto, una mayor participación de la caminata y del transporte público en los viajes de cuidado realizados por mujeres, mientras que entre los hombres tiene mayor peso el vehículo o la motocicleta.



Fuente: DANE – ENUT, 2025

En conjunto, estos indicadores muestran que las responsabilidades de cuidado están asociadas a diferencias en el uso del tiempo y en las formas de desplazamiento de mujeres y hombres. Por tanto, para el análisis del transporte con enfoque de género, esta dimensión resulta relevante porque permite considerar la movilidad no solamente como desplazamiento hacia el trabajo, sino también como parte de las actividades necesarias para sostener la vida cotidiana y el cuidado de los hogares.

Tabla 5. Indicadores Movilidad y economía del cuidado

INDICADOR	VALOR	FUENTE
Participación en trabajo no remunerado y actividades conexas – hombres	**65,2%**	DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025
Participación en trabajo no remunerado y actividades conexas – mujeres	**89,8%**	DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025
Participación en trabajo remunerado y actividades conexas – mujeres	**34,2%**	DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025
Participación en trabajo remunerado y actividades conexas – hombres	**55,9%**	DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025
Tiempo destinado a actividades de cuidado no remunerado (promedio diario de tiempo dedicado por la población participante)	**Mujeres: 7 h 35 min/día; hombres: 3 h 14 min/día**	DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025
Tiempo destinado a desplazamientos asociados al cuidado (acompañamiento a miembros del hogar, compras y trámites)	**Mujeres: 1 h 22 min/día; hombres: 0 h 42 min/día**	DANE – ENUT, Sept. 2024–ago. 2025
Uso de medios de transporte según actividad del viaje y sexo (distribución de viajes de cuidado por modo principal)	**Mujeres: caminata 42,1%, transporte público 38,5%, vehículo/moto 19,4%; hombres: caminata 28,3%, transporte público 25,2%, vehículo/moto 46,5%**	DANE – ENUT, 2025

INDICADOR	VALOR	FUENTE
Tiempo diario para llevar o recoger integrantes del hogar del lugar de estudio (ENUT 2020–2021)	**Mujeres: 40 min; hombres: 23 min**	DANE – ENUT, 2020–2021,
Tiempo diario para acompañar a citas médicas, incluidos atención y traslados (ENUT 2020–2021)	**Mujeres: 3 h 40 min; hombres: 2 h 56 min**	DANE – ENUT, 2020–2021, anexo de cuidados

4. ¿Qué falta medir? Vacíos y necesidades de información

La batería de indicadores suministrada permite describir algunas dimensiones centrales de la participación de las mujeres en el sector, pero aún deja vacíos importantes para comprender las brechas y sus causas. Además de fortalecer la desagregación territorial, ocupacional e interseccional, es necesario ampliar la medición hacia costos y asequibilidad, seguridad y experiencia de viaje, formación para nuevas tecnologías, liderazgo, infraestructura inclusiva y condiciones que facilitan la movilidad asociada al cuidado. Los indicadores señalados a continuación se incorporan como necesidades de medición, por lo que no se presentan como resultado sino como indicadores por construir o validar.

Tabla 6. Vacíos y necesidades de información

DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN	¿QUÉ FALTA MEDIR?	¿CÓMO AVANZAR?
Costos y asequibilidad	Medir el gasto de los hogares en transporte y la proporción del ingreso destinada al transporte por sexo de la persona jefa de hogar y, cuando sea viable, por sexo de la persona.	Recalcular desde ENPH/otras fuentes con una definición y denominador únicos. No utilizar los valores no verificados de la matriz como cifras consolidadas.
Seguridad y experiencia de viaje	Medir percepción de inseguridad de las mujeres en paraderos, estaciones y dentro de los vehículos, diferenciando modo, horario, territorio y tipo de infraestructura.	Integrar módulos de percepción y experiencia de seguridad en encuestas de movilidad y fuentes de los sistemas de transporte.
Violencias y mecanismos de atención	Medir experiencias de acoso y violencia sexual en el transporte, así como existencia, cobertura, accesibilidad y uso de protocolos y rutas de atención.	Separar prevalencia, denuncia, atención y resultado. Construir un inventario sistema por sistema de protocolos y rutas.
Formación y certificación	Medir participación femenina en certificación de competencias laborales relacionadas con transporte y en formación técnica especializada.	Articular SENA, SNIES y registros sectoriales, diferenciando matrícula, certificación, culminación e inserción laboral.

DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN	¿QUÉ FALTA MEDIR?	¿CÓMO AVANZAR?
Nuevas tecnologías y electromovilidad	Medir participación de mujeres en formación para diagnóstico, operación y mantenimiento de vehículos eléctricos y tecnologías de cero emisiones.	Construir el indicador con registros administrativos de formación; no usar los rangos no verificados de la matriz como cifras.
Liderazgo y trayectoria	Medir participación femenina en entidades de planificación y regulación, ascensos, permanencia y tiempo desde el ingreso hasta el primer cargo directivo.	Articular registros de talento humano y operadores con indicadores de trayectoria profesional.
Infraestructura accesible	Medir la proporción de estaciones, paraderos, rutas y demás infraestructura que cumple estándares definidos de accesibilidad universal.	Definir previamente el estándar y el universo; reportar por sistema, tipo de infraestructura y territorio.
Infraestructura segura	Medir iluminación, visibilidad, vigilancia y otras condiciones de seguridad en estaciones y paraderos, diferenciando infraestructura priorizada y no priorizada.	Construir inventario con criterios homogéneos y desagregación territorial.
Lactancia y corresponsabilidad	Medir disponibilidad y accesibilidad de espacios de lactancia y otras facilidades para personas cuidadoras en portales, estaciones y nodos intermodales.	Construir inventario de infraestructura y condiciones de uso; documentar cobertura y accesibilidad.
Planificación con enfoque de género	Medir proporción de estudios, diagnósticos y proyectos de movilidad que incorporan explícitamente brechas de género y variables de cuidado.	Crear un inventario documental de estudios y proyectos y aplicar una ficha de criterios homogénea.
Movilidad y economía del cuidado	Desagregar los viajes de cuidado por sexo, edad, territorio, nivel socioeconómico, modo, tiempo, acompañamiento y restricciones de accesibilidad.	Complementar ENUT con encuestas origen-destino y otras encuestas de movilidad.
Interseccionalidad	Cruzar los indicadores anteriores por edad, ruralidad, discapacidad, pertenencia étnico-racial y nivel socioeconómico cuando sea metodológicamente viable.	Documentar suficiencia muestral, denominadores y limitaciones; evitar publicar cruces sin precisión estadística suficiente.

5. CONCLUSIONES

Las mujeres como protagonistas de la transformación



Los indicadores analizados muestran que las mujeres participan en diferentes dimensiones del sector transporte, tanto en el mercado laboral y la formación como en los espacios de liderazgo y en las actividades asociadas al cuidado. Sin embargo, esta participación presenta diferencias según el tipo de actividad y el ámbito analizado.

En el mercado laboral, se registran 213 mil mujeres y 1.696.000 de hombres ocupados en transporte y almacenamiento en octubre de 2025. A esta información se suman los indicadores de mujeres conductoras y de vinculación formal, que permiten observar otras dimensiones de la participación femenina en el sector. Estos datos muestran la importancia de analizar no solo el volumen de empleo, sino también las ocupaciones y condiciones en las que participan las mujeres.

213 mil

mujeres ocupadas · octubre 2025

Fuente: DANE – GEIH, octubre 2025

45,7%

matriculadas por primera vez

Fuente: MEN – SNIES, 2025

48,6%

graduadas

Fuente: MEN – SNIES, 2025

36,4%

cargos directivos · 2025

Fuente: Ministerio de Transporte, 2025

Las mujeres representan 45,7% de las personas matriculadas por primera vez y 48,6% de las personas graduadas de programas relacionados con servicios de transporte en 2025. También se reporta una participación femenina de 16,8% a 19,4% en formación relacionada con estos servicios. Estos indicadores permiten observar la presencia de mujeres en diferentes procesos formativos, aunque sus diferencias de magnitud deben interpretarse teniendo en cuenta el universo y tipo de capacitación al que corresponde cada indicador.

En los niveles de decisión, el indicador disponible registra una participación de 36,4% de mujeres en cargos directivos del sector transporte en 2025. Esta cifra permite incorporar la representación femenina en posiciones de dirección como una dimensión de la participación de las mujeres en el sector, aunque no permite por sí sola analizar las trayectorias de acceso, promoción y permanencia en estos cargos.

Otros antecedentes amplían esta lectura: en 2022, el 47% de los cargos gerenciales o de toma de decisiones se reportó ocupado por mujeres; asimismo, 450 mujeres recibieron formación en gestión de riesgos y en operación de vehículos eléctricos. En seguridad vial, las mujeres representaron el 23% de las víctimas que conducían vehículos en siniestros de transporte reportadas para 2022. Son indicadores de fuentes, periodos y universos distintos, por lo que deben interpretarse por separado.

La relación entre transporte y economía del cuidado constituye otra dimensión relevante. Los indicadores de la ENUT muestran diferencias entre mujeres y hombres en la participación en actividades remuneradas y no remuneradas, así como en el tiempo destinado al cuidado. Las mujeres registran 7 horas y 35 minutos diarios de trabajo de cuidado no remunerado, frente a 3 horas y 14 minutos entre los hombres. Asimismo, destinan 1 hora y 22 minutos diarios a desplazamientos asociados al cuidado, frente a 42 minutos entre los hombres. En los viajes de cuidado, las mujeres presentan una mayor participación de la caminata y del transporte público, mientras que entre los hombres tiene mayor participación el uso de vehículo o motocicleta.

La ENUT 2020–2021 complementa la evidencia sobre movilidad asociada al cuidado: las mujeres dedicaron 40 minutos diarios a llevar o recoger integrantes del hogar del lugar de estudio, frente a 23 minutos entre los hombres, y 3 horas y 40 minutos a acompañar citas médicas, frente a 2 horas y 56 minutos entre los hombres. Estos datos corresponden a un periodo anterior y no son directamente comparables con los resultados de la ENUT 2024–2025.

En conjunto, los indicadores muestran que la participación de las mujeres en el transporte debe analizarse desde una perspectiva amplia: como trabajadoras del sector, como participantes de los procesos de formación y toma de decisiones, y como usuarias cuyos patrones de movilidad están relacionados con la organización del cuidado. Esta mirada permite identificar dimensiones diferenciadas de la participación femenina, sin reducir el análisis exclusivamente al empleo.

UNA PERSPECTIVA AMPLIA: LAS MUJERES COMO

- **Trabajadoras del sector**
- **Participantes en formación y decisión**
- **Usuarias del sistema**

6.

Oportunidades para acelerar la transformación

1. **Ampliar el acceso de mujeres a empleos de calidad en el sector transporte:** promover su vinculación a ocupaciones operativas, técnicas y profesionales en transporte y en almacenamiento, con condiciones de contratación formal, protección social, ingresos adecuados y oportunidades de permanencia y de ascenso. Incluyendo el seguimiento de condiciones laborales para identificar diferencias según ocupación y tipo de vinculación.

2. **Incrementar la participación de mujeres en conducción y de operación:** identificar y reducir las barreras que limitan su ingreso y permanencia como conductoras y trabajadoras de operación, mediante mejores condiciones laborales y de seguridad. Incluyendo el seguimiento a su contratación y a su desarrollo profesional en estas ocupaciones.

3. **Conectar la formación de mujeres con el empleo y con su liderazgo:** establecer alianzas entre instituciones educativas, entidades de formación para el trabajo y empresas de transporte para facilitar prácticas, certificaciones y contratación. Realizar seguimiento a la transición de la formación al empleo y promover el acceso de las mujeres a cargos directivos, con indicadores de representación, de promoción y de permanencia.

4. **Incorporar la economía del cuidado en la planificación de la movilidad:** integrar los desplazamientos asociados al cuidado, los tiempos de viaje, los modos de transporte y las necesidades de acompañamiento en el diseño y la prestación de los servicios. Considerar las diferencias en los patrones de movilidad de mujeres y de hombres para desarrollar soluciones que reduzcan los tiempos de desplazamiento y faciliten la articulación de las actividades laborales, personales y de cuidado.

5. **Fortalecer registros administrativos y estadísticas sectoriales con suficiente desagregación:** consolidar información actualizada, comparable y desagregada por sexo sobre empleo, ocupaciones, conducción, formalidad, formación y cargos directivos. Incorporando desagregaciones territoriales y variables como edad, ruralidad, discapacidad, pertenencia étnica y nivel socioeconómico, para identificar barreras, orientar intervenciones y evaluar avances en la participación de las mujeres en el sector.

Referencias

Agencia Nacional de Seguridad Vial. (2022, julio). Indicadores sobre víctimas que conducían vehículos en siniestros de transporte.

Departamento Nacional de Planeación. (2026). Brechas de género del sector transporte en el foco de Planeación Nacional para fortalecer la equidad laboral.

DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Indicadores de población ocupada en transporte y almacenamiento. Periodo declarado en la matriz: octubre de 2025.

DANE. Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2024–2025. Periodo declarado: septiembre de 2024–agosto de 2025.

DANE. (2022). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), 2020–2021 [Anexo de cuidados].

Departamento Nacional de Planeación (DNP). Indicadores sobre empleo y cargos de conducción en sistemas de transporte público de pasajeros cofinanciados por la Nación. Periodo declarado: 2026.

Ministe rio de Transporte/Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT). Indicador de mujeres conductoras de transporte público terrestre. Año declarado: 2021.

Superintendenci a de Transporte. Indicador de mujeres vinculadas formalmente al sector. Año declarado: 2024.

Ministerio de Educación Nacional (MEN), Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). Indicadores de matrícula, graduación y formación relacionados con servicios de transporte. Año declarado: 2025.

Ministerio de Transporte . Indicador de mujeres en cargos directivos del sector transporte. Año declarado: 2025.

Ministerio de Transporte. (2022, 8 de marzo). Sector transporte realiza acciones por el fortalecimiento y garantía de los derechos de las mujeres.

Servicio Nacional de Aprendizaje. (2022, 12 de julio). SENA y las mujeres al mando en el volante.

Suecia Sverige

ONU MUJERES

POR Y PARA TODAS LAS MUJERES Y NIÑAS

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES



DATABOOK SECTOR

TRANSPORTE